

Neue Konsumgütermesse in Brasilien: Messe Frankfurt startet Interior Lifestyle South America

Frankfurt am Main, 28. November 2024

Die Messe Frankfurt erweitert ihr Konsumgüterportfolio und erteilt ihrem Partner Grupo Eletrolar die Lizenz für die Interior Lifestyle South America in Brasilien. Die Premierenveranstaltung präsentiert vom 23. bis 26. Juni 2025 neueste Produkte der Home- und Living-Branche in São Paulo.

„Wir freuen uns, mit der Interior Lifestyle South America licensed to Grupo Eletrolar unsere Aktivitäten auf den südamerikanischen Markt auszuweiten und damit unsere Führungsposition im Konsumgüterbereich zu unterstreichen. Die Region hat hohes Potenzial für Industrie und Handel und bietet der neuen Veranstaltung hervorragende Wachstumschancen. Brasilien zählt zu den weltweiten Top-Ökonomien: Sie ist die größte Volkswirtschaft in Lateinamerika und der Karibik und wird 2023 die neuntgrößte Ökonomie der Welt sein“, sagt Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt, zur Ankündigung der neuen Messe. „Unter diesen Voraussetzungen sehen wir in der Lizenzvergabe beste Chancen, um der südamerikanischen Konsumgüterindustrie und ihrem Handel Auftrieb zu verleihen.“ Die Messe Frankfurt hat sich mit einem lokalen Organisator mit großer Erfahrung zusammengetan. Grupo Eletrolar ist seit mehr als 25 Jahren auf dem brasilianischen Markt tätig. Diese neue strategische Zusammenarbeit wird von der Messe Frankfurt Argentina und vom starken internationalen Netzwerk der Messe Frankfurt unterstützt.

Interior Lifestyle South America parallel zur etablierten Eletrolar Show

Die Interior Lifestyle South America findet im renovierten Anhembi District von São Paulo statt und wird parallel zur Eletrolar Show veranstaltet, einer seit 17 Jahren erfolgreich laufenden Messe. Sie ist die größte B2B-Veranstaltung in Lateinamerika, die sich auf Haushaltsgeräte, Elektronik, Mobiltelefonie und Konsumgüter spezialisiert hat. Auf rund 67.000 Quadratmetern werden künftig parallel die neuesten Trends und Produktinnovationen präsentiert. Die Interior Lifestyle South America hält eine breite Palette von Produkten in sechs Kategorien bereit: „Table“, „Cook & Cut“, „Modern Kitchen & Baking“, „Clean Home & Storage Solutions“, „Interiors & Decoration“ sowie „Urban Gifts, Stationery & School“.

Zur Premiere der Interior Lifestyle South America vom 23. bis 26. Juni 2025 zeitgleich zur Eletrolar Show erwarten die Messe Frankfurt und Grupo Eletrolar insgesamt rund 1.500 ausstellende Unternehmen aus Lateinamerika, Europa und Asien und mehr als 40.000 Besucher*innen (für beide Messen zusammen), darunter Vertreter*innen aus Groß- und Einzelhandel, Import und Export sowie und E-Commerce.

Conzoom Circle: Kompetenz in Konsumgütermessen der Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt organisiert jährlich weltweit rund 30 Branchenveranstaltungen im Konsumgüterbereich – von international führenden Messen bis hin zu regional bedeutenden Veranstaltungen. Conzoom Circle verbindet alle Konsumgütermessen und -formate und bietet Orientierung sowie starke Synergien für alle Akteur*innen des globalen Konsumgütermarktes in den Bereichen Interior, Table & Kitchen, Seasonal Decoration, Gifts, Beauty, Office, Stationery & Hobby, Kids und Pet Supplies.

Mehr Informationen zu Conzoom Circle:

www.conzoom-circle.messefrankfurt.com

Presseinformationen & Bildmaterial:

<http://messefrankfurt.com/journalisten>

Besuchen Sie uns auf:

www.twitter.com/messefrankfurt

www.instagram.com/messefrankfurt

www.youtube.com/user/messefrankfurt

Ihr Kontakt:

Markus Quint

Tel.: +49 69 75 75-5905

markus.quint@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information