

ambiente christmasworld creativeworld nordstil

Online-Events 2025: Customer Experience in Zeiten von KI mit Steven Van Belleghem

Frankfurt am Main, 8. Januar 2025. Welche Fähigkeiten brauchen wir, um in Zeiten von Künstlicher Intelligenz (KI) erfolgreich zu sein? Wie gestalten wir aktiv die Zukunft mit KI, so dass sie für uns einen Mehrwert schafft? Diesen und weiteren Fragen nach dem Verhältnis zwischen künstlicher und menschlicher Intelligenz geht der Experte für Customer Experience Steven Van Belleghem im neuen Online-Event der Digital Academy am 21. Januar um 10 Uhr nach. Vorab geben Dorothe Klein als Verantwortliche für das Rahmenprogramm und Thomas Kastl als Leiter Ambiente Dining einen Ausblick auf die Messen 2025.

Welche Neuigkeiten auf der Fläche und im Rahmenprogramm erwarten die Messe-Teilnehmenden 2025? Welche Themen bewegen die Branchen und stehen daher auf der Agenda der Academies? Das neue Online-Event gibt Antworten darauf. Ein aktuelles Thema der Konsumgüterbranche ist der Einsatz Künstlicher Intelligenz (KI). Die Digital Academy greift dies bereits mit Blick auf das Messetrio Anfang Februar auf und stellt das Kundenerlebnis in Zeiten von KI in den Mittelpunkt. Der Experte für Customer Experience und Keynote Speaker Steven van Belleghem erklärt zu seinem Ansatz: „Der Schwerpunkt liegt auf der Kombination von KI und Kundenerfahrung. Ich werde also nicht die technische Seite der KI beleuchten, sondern die menschliche Seite.“ Der international renommierte Vordenker in puncto Customer Experience geht den Fragen nach, wie sich das Kundenverhalten in Zeiten von KI verändert. Hier interessiert vor allem, wie sich die digitalen und menschlichen Stärken kombinieren lassen. „Das Ziel ist es, durch den intelligenten Einsatz von KI einen Mehrwert für Kunden und Mitarbeiter zu schaffen“, fasst Van Belleghem zusammen.

The poster is divided into three vertical sections with colored backgrounds: green for 'ambiente', pink for 'christmasworld', and orange for 'creativeworld'. The main title 'ONLINE-EVENT EINBLICKE IN DIE MESSEN 2025 & CUSTOMER EXPERIENCE IN ZEITEN VON KI-PLATTFORMEN' is centered. Below it, the date and time '21.1.2025, 10.00 bis 11.00 Uhr' are listed. On the left, two small portraits are shown: Thomas Kastl (Director, Ambiente Dining, Messe Frankfurt) and Dorothe Klein (Director Content, Consumer Goods Fairs, Messe Frankfurt). On the right, a larger portrait of Steven Van Belleghem is shown, wearing a black hoodie with a diamond logo. His name and title 'Steven Van Belleghem, Customer Experience Experte & Autor' are printed below his portrait.

Mit der Digital Academy bieten die Konsumgütermessen der Messe Frankfurt eine gemeinsame Plattform für regelmäßige Online-Events zu aktuellen Themen, die die Branchen bewegen und verändern. Die Veranstaltungen bieten fundiertes Branchenwissen, praxisnahe Tipps und wertvolle Denkanstöße von Expert*innen.

Die Online-Events können kostenfrei in Deutsch und Englisch verfolgt werden.
Anmeldung unter: <https://consumergoods.digital.messefrankfurt.com/>.

Nächste Messeterminde:

Die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden auch zukünftig zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände statt. Allerdings rücken sie auf Anfang Februar, um eine Entzerrung der Messeterminde zu gewährleisten.

Ambiente/Christmasworld: 07. bis 11. Februar 2025
NEU: Creativeworld: 07. bis 10. Februar 2025

Hinweis für Journalist*innen:

Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#) und weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial:

ambiente.messefrankfurt.com/presse |

christmasworld.messefrankfurt.com/presse | creativeworld.messefrankfurt.com/presse |

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com | www.linkedin.com/company/ambientefair

www.facebook.com/christmasworld/ | www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt

www.facebook.com/creativeworld.frankfurt | www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

www.instagram.com/nordstilmesse

Hashtags: #ambiente25 #ambientefair | #christmasworld25 #christmasbusiness | #creativeworld25 #creativeindustry #nordstil25 #nordstilmesse



Ihr Kontakt:

Antje Janes-Linnerth

Tel.: +49 69 75 75-5083

Antje.Janes-Linnerth@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information